

Indsatsområde/tema: **Efter-videreuddannelse (EVU) under videnuddveksling**

Strategiske målsætninger	Kritiske succesfaktorer	Mål	Initiativer/projekter
<p>AU vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bidrage markant til livslang læring gennem at styrke udbuddet af EVU-aktiviteter - øge universitetets vidensudveksling gennem koblingen mellem forskning og deltageres kompetenceudvikling og praksiserfaring 	<p>For at lykkes skal AU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - implementere en effektiv organisering af den administrative bistand vedr. EVU-aktiviteter - implementere administrative og faglige rammer som inspirerer/belønner de faglige miljøer til at medvirke i EVU-aktiviteter - formidling af EVU-aktiviteter gennem målrettet markedsføring af EVU-tilbud til forskellige målgrupper 	<p>At der fra 2012-17 opnås:</p> <ul style="list-style-type: none"> - en forøget omsætningen i EVU fra knap 100 mio. kr. til 200 mio. kr. - at udvikle EVU-tilbud på HE og på ST - sikre at AU's brede uddannelses- og forskningskompetencer udnyttes i udviklingen af EVU-aktiviteter - udnytte potentialet i EVU- for igennem EVU at skabe nye relations-skabende aktiviteter på AU 	<p>AU vil derfor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - etablere et AU executive med ansvar for EVU - implementere en samlet administrativ understøttelse af EVU-aktiviteterne - formidle best practice om særligt tilrettelagte masteruddannelser (målrettede specifikke aftagere) - udvikle supplerende særligt tilrettelagte masteruddannelser i dialog med eksterne interessenter - udvikle en ny forretningsmodel for EVU, som tager afsæt i et samlet AU-perspektiv - formalisere udviklingen af en specifik masteruddannelsespædagogik

Indsatsområde/tema: **AU Career under videnudveksling**

Strategiske målsætninger	Kritiske succesfaktorer	Mål	Initiativer/projekter
<p>AU vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> - yde effektiv og inspirerende karriereservice til bachelor, kandidat, ph.d. studerende og dimittender 	<p>For at lykkes skal AU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sikre en administrativ forankring af karriereaktiviteter der kan organisere og inspirerer til god og effektiv karrierevejledning på alle hovedområder - skabe større klarhed om arbejdsmarkedets muligheder for karriererudvikling - styrke arbejdsmarkedets kendskab til kompetencerne hos universitetets kandidater og ph.d'ere - udbygge kontakten til arbejdsmarkedsaktører, erhverv og organisationer 	<p>At der fra 2012-17 opnås:</p> <ul style="list-style-type: none"> - et øget antal studerende, der deltager i jobsøgningskurser og karrierevejledning hos AU Career med 150 % - en fordobling af antallet af karrierepartnerskaber - gennemførelse af årlige events for og med aftagerne på alle hovedområder 	<p>AU vil derfor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - beskrive og formidle gode erfaringer fra fagmiljøer, der har succes med karrierevejledning - etablere front office karrierecentre på centrale studiesteder baseret på dialog med hovedområderne om konkrete behov og potentiale - implementere klare webindgange for brugergrupper eksternt og internt - udbrede kendskabet til entreprenørskab og innovation på alle uddannelser - udbrede kendskabet til AU's job og projektbank internt og eksternt - formalisere samarbejdet om karriereservice, EVU, alumne og erhvervssamarbejdet på tværs af hovedområder og relevante centre inkl. CEI.

Indsatsområde/tema: **AU alumne under videnuudveksling**

Strategiske målsætninger	Kritiske succesfaktorer	Mål	Initiativer/projekter
<p>AU vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> - udvikle stærke alumnerelationer der skaber glæde, stolthed og gavn af universitetets uddannelser - for både alumner, studerende og medarbejdere 	<p>For at lykkes skal AU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sikre en administrativ forankring der kan fastholde og udvikle alumnerelationer på alle hovedområder - beskrive og formidle hvordan alumnerelationer er værdiskabende for AU i relation til det omgivende samfund - beskrive såvel det nationale som det internationale perspektiv i alumnearbejdet 	<p>At der fra 2012-17 opnås:</p> <ul style="list-style-type: none"> - at antallet af alumnerelationer udbygges med 75 % af nye dimitterende og 25 % af gamle alumner som medlemmer, 100 deltagere i arrangementer, 200 aktive som mentorer mv. samt 1.000 jobprofiler - formaliserede mål for alumners engagement, tilfredshed og brug af aktiviteter og tilbud gennem brugerundersøgelser - øge anvendelsen af alumnerelationer til rekruttering, undervisning og forskning 	<p>AU vil derfor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - etablere et samlet AU Alumne med ansvar for drift og udvikling af universitetets alumnerelationer i samarbejde med interne og eksterne interessenter - beskrive og formidle gode erfaringer fra fagmiljøer, der har succes med at udnytte alumnerelationer - implementere en profilerende netside under AU.dk med samlet adgang til alumne jobprofiler, forskningsresultater, digitale abonnementer, særlige services, målrettede EVU-tilbud mv. - udvikling af alumnedatabasen GERDA/CRM til at dække alle hovedområder og til at understøtte andre strategiske formål - gennemføre alumneaktiviteter på alle hovedområder, eksempelvis faglige og sociale events

Indsatsområde/tema: **Erhvervsrelationer under videnudveksling**

Strategiske målsætninger	Kritiske succesfaktorer	Mål	Initiativer/projekter
<p>AU vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> - udbygge samarbejdet med erhvervslivet til gavn for forskning, uddannelse og talentudvikling samt AU's værdiskabelse i samfundet 	<p>For at lykkes skal AU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - formulere en strategi for udviklingen af universitetets erhvervsrelationer - sikre at erhvervssamarbejdet skaber gensidig værdi for parterne - profilere erhvervssamarbejdets værdi overfor små, mellemstore og store virksomheder samt universitetets faglige miljøer - skabe administrative rammer der kan medvirke til at fastholde og styrke erhvervssamarbejdet nationalt og internationalt - øge samspillet med erhvervslivet eksempelvis ved at inddrage erhvervslivets problemstillinger i forskningsprojekter og undervisningsforløb 	<p>At der fra 2012-17 opnås:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fordoble antallet af erhvervs ph.d.'ere og erhvervsprofessorater (eller lign. delte stillinger) - at antallet af samarbejdsaftaler indgået pr. år (heraf mindst 1 med en udenlandsk virksomhed) øges med 50 % - at den årlige indtjening fra IPR og spin out virksomheder øges med 5 mio. kr., - at antallet af etablerede spin out virksomheder øges med 50 % - samlet årlig omsætning fra erhvervssamarbejde øges med 100 mio. kr. 	<p>AU vil derfor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - udvikle klare "forretningsmodeller" for erhvervs-samarbejdet - skabe en samlet, målrettet, kompetent og synlig organisering omkring erhvervssamarbejdet - sikre koordination af relevante aktiviteter mellem TTO, CEI og de nationale centre - sikre erfaringsudveksling på tværs af hovedområder og institutter - formalisere samarbejdet om karriereservice, EVU, alumne og erhvervssamarbejdet på tværs af hovedområder og relevante centre - øge erhvervslivets kendskab til universitetets forsknings- og udviklingskompetencer og universitetets kendskab til kompetencer og potentielle samarbejdspartnere i erhvervslivet - udvikle incitamenter der fremmer forskeres samarbejde med erhvervslivet - udvikle forskeres og studerendes samarbejds-kompetencer ift. erhvervslivet - inkludere entreprenørskab som et tilbud i uddannelserne

Indsatsområde/tema: **Myndighedsbetjening under videnudveksling**

Strategiske målsætninger	Kritiske succesfaktorer	Mål	Initiativer /projekter
<p>AU vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> - styrke AU's forskningsbaserede myndighedsbetjening og øvrig sektorrelateret rådgivning og formidling 	<p>For at lykkes skal AU:</p> <ul style="list-style-type: none"> - udvikle nye og nuværende nationale centre som portal og brands for myndighedsbetjeningen med udgangspunkt i AUs samlede forskningsbasesikre finansiering af den nødvendige langsigtede sektorrelaterede forskningsindsats på basis af AU's samarbejdsaftaler med ministerier og sektorcentrale aktører - sikre at de nationale centre fungerer effektivt mht. koordinering, kvalitet, projektportefølje og leverancer i samarbejde med institutter - sikre samarbejdet med nationale og internationale aktører fungerer styrke formidlingen af værdien af den myndighedsunderstøttende indsats for samfundet 	<p>At der fra 2012-17 opnås:</p> <ul style="list-style-type: none"> - en øget omsætning indenfor forskningsbaseret rådgivning og myndighedsbetjening med 20 % - øget faglig bredde i myndighedsbetjeningen ved at oprette nye nationale centre, hvor AU har kompetencen og samfundet har et behov - nuværende rammeaftaler med ministerier - implementering af kvalitetssikringssystemer, som bidrager til myndighedsbetjening af høj kvalitet - videnudvekslingsindsats i de nationale centre er integreret med indsatserne på institutter og andre centre - synlighed af de nationale centre øges markant 	<p>AU vil derfor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - udarbejde økonomimodel for de nationale centre i samspil med hovedområderne - øve indflydelse på områdets udvikling for nuværende og fremtidige nationale centre, herunder om rammebetingelser, udvikling af kontrakter, effektivisering, - fastlægge incitamentsstruktur for forskers deltagelse i myndighedsarbejdet - styrke samarbejde med erhverv, samt nye nationale og internationale samarbejdspartnere - deltage i EU FP7 og Horizon 2020 - analysere hvilke nye nationale centre, der skal oprettes på AU - dokumentere kvalitetssikring i myndighedsbetjening - koordinere de nationale centres strategier og udmøntningen af disse på tværs af institutter og hovedområder indenfor sektorområder - udvikle et effektivt samspil mellem nationale centre, institutter, andre centre mv. om erhvervsrettede aktiviteter mv. - udvikle centrenes hjemmesider og vidensformidling

